|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Slide de diapositivas (Simple)** | | |
| **Indicaciones** | * Título o subtítulo de la temática que se aborda * Colocar una breve descripción del tema que se aborda en el slide * Colocar el texto que va en cada diapositiva según el formato instruccional * Máximo 8 slide | |
| **Título** | Asignación de puntaje de gestión turística. | |
| **Texto descriptivo** | La asignación de puntaje en gestión turística evalúa la calidad de servicios, sostenibilidad y satisfacción del visitante en destinos turísticos. | |
| **Patrimonio material:** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Calidad | Puntaje | | | Estado de  conservación | 21 | | Constitución del bien | 21 | | Representatividad | 28 | | Total | 70 | | Significado | Local | 6 | | Regional | 12 | | Nacional | 18 | | Internacional | 30 | | Total | 30 |   Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) | N/A |
| **Patrimonio inmaterial** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Calidad | Puntaje | | | Colectivo | 14 | | Tradicional | 14 | | Anónimo | 14 | | Espontaneo | 14 | | Popular | 14 | | Total | 70 | | Significado | Local | 6 | | Regional | 12 | | Nacional | 18 | | Internacional | 30 | | Total | 30 |   Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) | N/A |
| **Festividades y eventos:** | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Puntaje | | | Calidad | Organización del  evento | 30 | | Beneficios  socioculturales | 20 | | Beneficios económicos  locales | 20 | | Total | 70 | | Significado | Local | 6 | | Regional | 12 | | Nacional | 18 | | Internacional | 30 | | Total | 30 |   Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) | N/A |
| **Grupo de especial interés:** | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Puntaje | | | Calidad  Calidad | Respeto por las  costumbres | 70 | | Total | 70 | | Significado  Significado  Significado  Significado  Significado | Local | 6 | | Regional | 12 | | Nacional | 18 | | Internacional | 30 | | Total | 30 |   Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) | N/A |